

Incontro

Unicredit e Camcommercio
Piccole e medie imprese
strizzano l'occhio
a Cina e Hong Kong

● Si chiama "International Forum. Focus on Asia Pacific" ed è stato organizzato da UniCredit e Camera di Commercio con l'obiettivo di illustrare le opportunità di business per le Pmi della Regione interessate ad espandersi verso il mercato della Cina e di Hong Kong.

(C) II Q

L'iniziativa, a cui hanno preso parte rappresentanti di circa 70 aziende, ha avuto lo scopo di illustrare agli imprenditori presenti come sviluppare la propria attività verso mercati strategici per dimensioni, collocazione geografica e predisposizione verso i prodotti italiani.

Dopo i saluti iniziali di Alfredo Prete, presidente della Camera di Commercio di Lecce e di Massimo D'Olimpio, Deputy Regional Manager Sud di UniCredit, i lavori sono stati aperti da Alessandro Giovannini, Relationship Manager European Corporates di UniCredit a Hong Kong. Sono seguiti gli interventi di Antonio D'Angiò, Deputy General Manager di UniCredit a Shanghai, e di Saro Capozzoli, Jesa Investment & Management Shanghai. Nel corso della giornata le imprese hanno avuto la possibilità di conoscere ed approfondire le caratteristiche dei mercati di interesse, le logiche distributive e le regole per poter penetrare più efficacemente nei Paesi.

